

日本一の高さを誇る
あべのハルカスの地下
入口から入ってすぐ、

関西2店舗目になる
「ガトーフェスタハラダ」
の大きなショップが目
に入ってきた。

どうしてラスク

だけでいつも行列
を作っているのか？

かねがね不思議に
思っていた。たしか

においしいのだが、勝
るとも劣らない洋菓
子店はたくさんある。
しかしいつもこの店だ
けが行列になっている
のだ。百貨店のテナン

トの中でも抜群の売
上げを伸ばしているら
しい。

関西では、有名な洋
菓子店は神戸・芦屋・
帝塚山等高級住宅街

今日 つれづれ

の町がほとんどなのだ
が、ハラダの社は群馬
県の高崎になつている。
社長の写真はスーツ姿
で社是は千寿万世。

約100年前に松

雪堂という和菓子屋
さんを創め、昭和27年
に有限会社原田本店
に商号変更。戦後す
ぐ製パン作りを始め、
2000年にガトー



神戸 睦史
〈ハウゼサンエイ〉

フェスタハラダとしてガ
トーラスクのグーテドロ
ワを発売し、2003
年に会社を資本金
1000万の株式会社
化して今日に至る。洋

菓子店としての歴史は
意外と短い事に驚いた。
以前から、パン屋と
ケーキ屋の違いはどこ
なんだらうと思ってい
た。グーテドロワも、フ

ランスパンとして売
るか高級ラスクと
して売るかの違い
だと思う。しかし
その売り方を変え
るだけで、付加価
値や生産性が全く変
わってくるのだ。では
その売り方を変える
魔法は、結局「あれ」と
いうことか？答えは来
月！